



Gouda Beach Experience in nieuw jasje

De populariteit van de Gouda Beach Experience groeit. Meer zand, meer deelnemers en meer bezoekers zorgen ervoor dat het event dit jaar grootser wordt opgezet en gepresenteerd. De totale look & feel wordt verder geprofessionaliseerd met event-uitingen aan de buitenzijde van de velden en veldsponsor-uitingen aan de binnenzijde van de velden. Daarnaast neemt het Centre Court dit jaar een prominente plek in, waar de hoofdsponsor zich presenteert en alle finales, prijsuitreikingen en teamfoto's zullen plaatsvinden. De beleving voor zowel deelnemers als bezoekers wordt hierdoor vergroot.

Bent u nog op zoek naar een sportief event met een hoge funfactor om uw naam aan te verbinden? Klinkt netwerken op slippers als muziek in je oren? Dan is Gouda Beach Experience het event voor jouw bedrijf!

Algemeen

Data	Vrijdag 5 t/m maandag 8 juli 2019
Locatie	Markt Gouda
Doelgroep	Binnen de programmering richten wij ons per dag(deel) op verschillende doelgroepen.
Organisatie	SPORT.GOUDA Programmering & sportieve begeleiding Organisatieburo Grand Canyon Logistiek en communicatie

Programma

Datum	Programmaonderdelen	Aantal bezoekers	Aantal velden
Vrijdag 5 juli	Clinics Basisonderwijs, buurtsport en Lerarentoernooi (24 teams)	1.500	4
Zaterdag 6 juli	Clinics RFC Gouda, 2:2 Beachvolley	1.500	4
Zondag 7 juli (koopzondag)	Family on the Beach & GBE Vriendentoernooi (36 teams)	7.500	8
Maandag 8 juli	Clinics Basisonderwijs, buurtsport en Bedrijventoernooi (48 teams)	2.500	8



Veldsponsor 'Centre Court' (Hoofdsponsor)

- Naamgever Centre Court gedurende 4 dagen
- Branding Centre Court aan binnen- en buitenzijde d.m.v. banners en beachflags
- Het veld voor alle finales
- Het veld voor alle prijsuitreikingen en teamfoto's
- Logo-vermelding op alle online en offline uitingen
- Mogelijkheid tot activatie tijdens Family on the Beach (zondag 7 juli)
- Mogelijkheid om (hoofd)prijzen van uw bedrijf aan de toernooien te verbinden

€ 3.250,-

+ productiekosten € 875,-
excl. 21% btw

Veldsponsor 'Main Fields' (velden 2, 3 + 4)

- Naamgever van een veld gedurende 4 dagen
- Branding van een veld aan binnenzijde d.m.v. banners
- Logo-vermelding op alle online en offline uitingen
- Mogelijkheid tot activatie tijdens Family on the Beach (zondag 7 juli)

€ 1.975,-

+ productiekosten € 395,-
excl. 21% btw

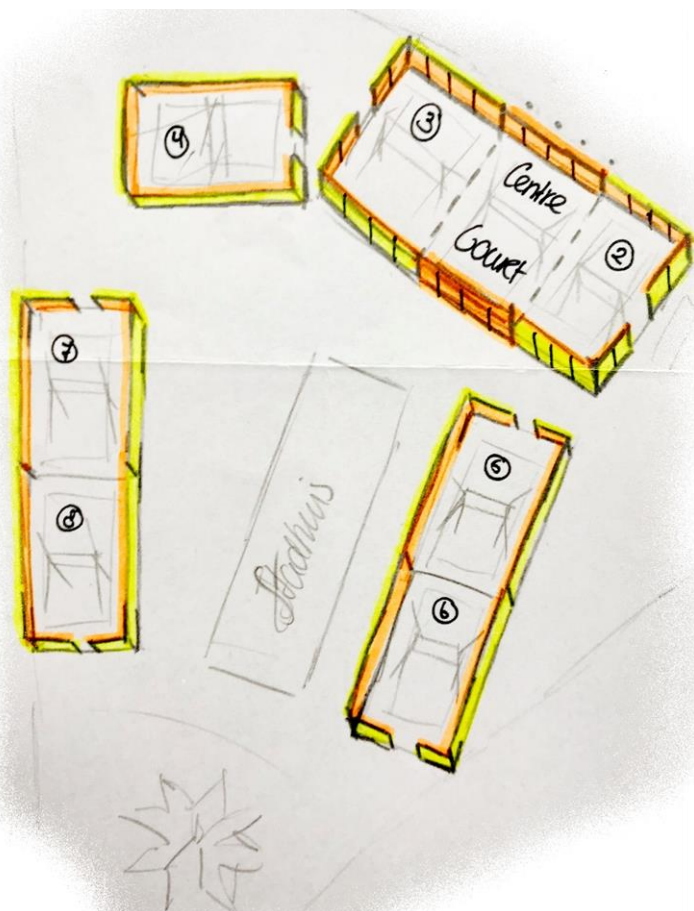
Veldsponsor 'Basic Fields' (velden 5, 6, 7 + 8)

- Naamgever van een veld gedurende 2 dagen
- Branding van een veld aan binnenzijde d.m.v. banners
- Logo-vermelding op alle online en offline uitingen

€ 1.200,-

+ productiekosten € 395,-
excl. 21% btw

Visuele indeling beschikbare veldsponsorplekken



Aanleverspecificaties

Bij een gemaakte keuze voor een van de velden krijgt u een sponsorovereenkomst met hierin specifiek vermeld het aantal drankhekbanieren en voor het Centre Court aanvullend Beachflags.

Logo

Logo t.b.v. on- en offline uitingen.
Bestandstype: PNG, EPS & JPG

Dranghekbanier

Aan te leveren formaat: 2170x750mm
(dit is incl. 10 mm afloop rondom, zonder snijtekens)
Eindformaat: 2150x730mm met om de 30 cm ringen in de zoom

Beachflags

Wij sturen de hoofdsponsor seperaat de werktekening voor de beachflags.

Uiterlijke deadline aanleveren artwork:

Uiterlijk maandag 24 juni
via yorinn@grandcanyon.nl
Bestandstype:
Highress PDF, zonder snijtekens

Ter informatie: De speelvelden zijn afgestemd en ingedeeld op de beschikbare ruimte van het Marktplein, hierdoor treden er kleine verschillen op in afmetingen. De sponsoring is er zo op ingericht dat er een keuze kan worden gemaakt in het soort veld, waarbij de exposurewaarde leidend is t.o.v. specifieke aantallen.